

Czego potrzebujesz w zakresie copywritingu? (np. artykuł na blog, redakcja tekstów do social media)

Jak się do Ciebie zwracać? (imię, zwrot grzecznościowy)



Podstawowe informacje

1. Pełna nazwa firmy

2. Adres www obecnej strony

3. Jak możemy się z Tobą skontaktować? (adres e-mail, nr telefonu)

4. Branża

5. Jakie produkty/usługi oferujesz?

6. Profil działalności

7. Kto jest Twoją bezpośrednią konkurencją? Prosimy o podanie stron www lub profili społecznościowych)

8. Jakimi wartościami kieruje się Twoja marka?



9. Co wyróżnia Twoją markę?

10. Jakie jest przeznaczenie strony www – promocja marki wśród nowych klientów, podtrzymanie zainteresowania marką u dotychczasowych klientów, sprzedaż produktów/usług? Czy strona ma mieć treści kierowane do obecnych klientów, czy służyć pozyskaniu nowych?

11. Do kogo kierujesz swoje produkty/usługi? Określ grupy odbiorców pod względem wieku, płci, statusu społecznego, lokalizacji, aspiracji.

12. Dodatkowe uwagi

9. Czym wyróżnia się Twój brand?

12. Do kogo NIE kierujesz swoich usług?

Dodatkowe informacje

13. Jakiego stylu tekstów preferujesz? Bezpośredni, zdystansowany, ekspercki, skierowany do laika, żartobliwy?

16. Uwagi

14. Z jakimi słowami chcesz, aby był kojarzony brand? Na jakie hasła chcesz, aby był wyszukiwany?

15. Strony internetowe, które mogą być wzorem przy realizacji projektu

15. Jakie tematy miałyby pojawić się na blogu?

17. Informacje na temat elementów identyfikacji firmy (kolorystyka, opis logo – jeśli to możliwe prosimy dołączyć Księgę Znaku):