

Zakres zadania (np. branding/rebranding/identyfikacja/lifting znaku/
kreacja nowego znaku/standaryzacja znaku)

Jak się do Ciebie zwracać? (imię, zwrot grzecznościowy)



Opisz nam swoją markę...

1. Pełna nazwa firmy

2. Nazwa marki

3. Osoba kontaktowa/decyzyjna

4. Branża

5. Produkty lub usługi

6. Profil działalności

7. Konkurencja

8. Pozycja na rynku



9. Czym wyróżnia się Twój brand?

10. Twoje ambicje (w perspektywie kilku lat)

11. Kanały komunikacji marki (opisz konkretne działania)

12. Dodatkowe uwagi



Profil Twojego klienta

12. Informacje ogólne (wiek/wykształcenie/płeć/zainteresowania)

13. Gdzie mieszka (kraj, skala miejscowości)

12. Informacje ogólne (wiek/wykształcenie/płeć/zainteresowania)

14. Z jakich innych marek korzysta?

15. Dotychczasowa relacja klienta z Twoją marką

16. Dodatkowe uwagi



Charakter marki

17. Zasadniczy przekaz Twojej marki

18. Opisz osobowość swojej marki

19. Misja

20. W co wierzy Twoja marka?

21. Korzyści materialne i emocjonalne dla Twojego klienta

Wymogi techniczne

22. Nośniki (np. materiały biurowe, gadżety <wymień konkretne>)

23. Jakie marki mają najlepsze wizerunki w Twojej branży?

24. Wymogi wynikające z dotychczasowej identyfikacji

25. Może chcesz coś dodać, co wydaje Ci się istotne?