

Zakres zadania (np. audyt/prowadzenie profili/kampania)

Jak się do Ciebie zwracać? (imię, zwrot grzecznościowy)



## Podstawowe informacje

1. Pełna nazwa firmy

2. Podaj linki do wszystkich profili społecznościowych Twojej marki

3. Osoba kontaktowa/decyzyjna

4. Branża

5. Jak określisz dominujący charakter każdego z profili (np. ekspercki)?

6. Konkurencja

5. Jak określisz dominujący charakter każdego z profili (np. ekspercki)?

7. Pozycja na rynku



8. Co jest głównym celem prowadzonych kampanii reklamowych?

9. Informacje o istniejącej identyfikacji wizualnej

10. Jakie treści wywołują największe zainteresowanie/największą liczbę?

11. Czy Twoja firma prowadzi płatne kampanie reklamowe w social media?  
Jeśli tak, wskaż z jakich narzędzi najczęściej korzysta.



12. Profil odbiorcy treści (wiek/wykształcenie/płeć/zainteresowania)

13. Jak często publikują / chcą publikować posty na profilu/profilach?

12. Informacje ogólne (wiek/wykształcenie/płeć/zainteresowania)

14. Jakie są najważniejsze wartości marki, na jakie kładziony jest nacisk w komunikacji?

15. Czy występują obostrzenia np. natury prawnej, które mogą powodować pewne ograniczenia lub wymagać zastosowania określonych rozwiązań w przygotowanych treściach lub kampaniach reklamowych?

16. Informacje na temat elementów identyfikacji firmy (kolorystyka, opis logo – jeśli to możliwe prosimy dołączyć Księgę Znaku):



17. Dodatkowe uwagi