

Zakres zadania (np. strategia komunikacji dla kampanii, dla marki)

Jak się do Ciebie zwracać? (imię, zwrot grzecznościowy)



Opisz nam swoją markę...

1. Pełna nazwa firmy

2. Nazwa marki

3. Osoba kontaktowa/decyzyjna

4. Branża

5. Produkty lub usługi

6. Profil działalności

7. Konkurencja

8. Pozycja na rynku



9. Czym wyróżnia się Twój brand?

10. Twoje ambicje (w perspektywie kilku lat)

11. Opisz aktualnie prowadzone kanały komunikacji

12. Dodatkowe uwagi



Profil Twojego klienta

12. Informacje ogólne (wiek/wykształcenie/płeć/zainteresowania)

13. Gdzie mieszka (kraj, skala miejscowości)

12. Informacje ogólne (wiek/wykształcenie/płeć/zainteresowania)

14. Z jakich innych marek korzysta?

15. Dotychczasowa relacja klienta z Twoją marką

16. Do kogo NIE kierujesz swoich usług/produktów?



Charakter marki

17. Zasadniczy przekaz Twojej marki

18. Opisz osobowość swojej marki

19. Misja

20. W co wierzy Twoja marka?

21. Korzyści materialne i emocjonalne dla Twojego klienta



Docelowa komunikacja

22. Nośniki (np. reklama outdoor, aplikacja, media społecznościowe)

23. Komunikacja jakich marek z Twojej branży jest najlepsza?

24. Wymogi wynikające z dotychczasowej komunikacji

25. Może chcesz coś dodać, co wydaje Ci się istotne?