

Zakres zadania

Jak się do Ciebie zwracać? (imię, zwrot grzecznościowy)



Podstawowe informacje

1. Pełna nazwa firmy

2. Adres www obecnej strony

3. Osoba kontaktowa/decyzyjna

4. Branża

5. Produkty lub usługi

6. Profil działalności

7. Konkurencja

8. Pozycja na rynku



9. Czym wyróżnia się Twój brand?

10. Twoje ambicje (w perspektywie kilku lat)

11. Jakie podstrony mają występować w projekcie (np. O nas)?

12. Dodatkowe uwagi

Dodatkowe informacje

13. Profil adresata strony (wiek/wykształcenie/płeć/zainteresowania)

14. Czy firma dysponuje materiałami do stworzenia strony (np. zdjęcia)?

12. Informacje ogólne (wiek/wykształcenie/płeć/zainteresowania)

15. Strony internetowe, które mogą być wzorem przy realizacji projektu

16. Czy będzie potrzebna usługa opieki i obsługi sklepu?

17. Informacje na temat elementów identyfikacji firmy (kolorystyka, opis logo – jeśli to możliwe prosimy dołączyć Księgę Znaku):